

# Herzlich willkommen in Bad Herrenalb

bad herrenalb

*Du tust mir gut*

# Strategie Bad Herrenalb | Tourismus & Bäder

## Was ist eine Strategie?

**Strategie** = langfristiger Plan um ein gesetztes Ziel zu erreichen

- Wie wird das Ziel erreicht
- Wie wird dabei vorgegangen

### Vision

Eine **Vision** beschreibt ein langfristiges Wunschbild davon, **wohin man sich entwickeln möchte**. Sie zeigt, **was man in der Zukunft erreichen oder sein möchte**, und dient als Orientierung für Entscheidungen und Ziele.

### Mission

Eine **Mission** beschreibt, **warum** ein Unternehmen oder eine Organisation existiert und welchen Zweck es verfolgt. Sie erklärt, **was man tut, für wen man es tut und welchen Nutzen man schaffen möchte**.

### Ziel

In Bezug auf eine Strategie gibt das Ziel vor, was erreicht werden soll, während die Strategie festlegt, wie man dieses Ziel erreichen möchte.

© Stadt Bad Herrenalb

# Strategie Bad Herrenalb | Tourismus & Bäder

## Vitalität ist unser Zugang. Longevity unser Ziel

### Unsere Vision

Bad Herrenalb ist der führende Gesundheits- und Regenerationsort im Nördlichen Schwarzwald, an dem Menschen über Therme, Natur und bewusst gestaltete Aufenthalte neue Energie gewinnen und ihre Gesundheit nachhaltig stärken.

### Unsere Mission

Bad Herrenalb verbindet Thermenkompetenz, Naturerlebnis, Gastgeberqualität und regionale Partnerschaften zu einem integrierten Gesundheits- und Aufenthaltsangebot, das Gäste anzieht, Aufenthalte verlängert, Wiederkehr fördert und nachhaltige Wertschöpfung im Ort erzeugt.

## Strategische Leitidee:

Die Entwicklung folgt einer **klaren Linie:**

- Vitalität ist der Einstieg. Longevity ist das Ziel.
- Marke ist der Hebel.
- Qualität ist die Grundlage.
- Wertschöpfung ist das Ergebnis.

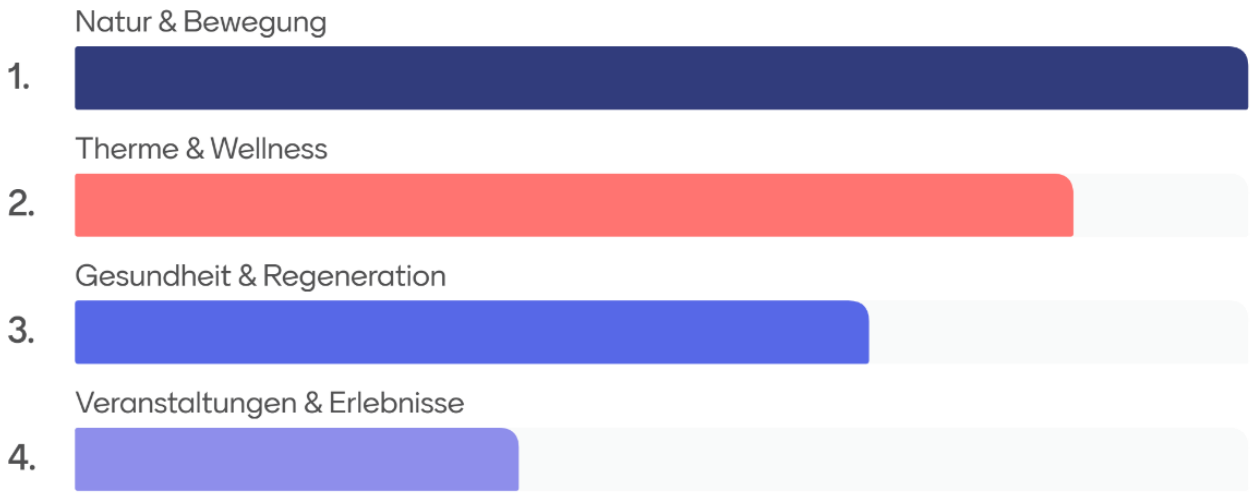
© Stadt Bad Herrenalb

Mentimeter JW

Open Menti to edit

Replace this slide

# Wofür soll Bad Herrenalb in 10 Jahren besonders bekannt sein?




menti.com
8361 5754

17 of 17 responded

© Stadt Bad Herrenalb

# Strategie Bad Herrenalb | Zielgruppen & Entwicklung

## Die Weiterentwicklung von Bad Herrenalb und der Therme erfolgt konsequent zielgruppenorientiert

### Zielgruppe | wirtschaftlich

Zielgruppen mit direktem Beitrag zu Nachfrage, Auslastung und touristischer Wertschöpfung.

- Tagesgäste
- Übernachtungsgäste
- Wiederholer

### Zielgruppe | gesellschaftlich

Gruppen, deren Bedürfnisse für Akzeptanz, Lebensqualität & Standortentwicklung wichtig sind.

- Bürger
- Partner/Leistungsträger
- Institutionen

© Stadt Bad Herrenalb

# Strategie Bad Herrenalb | Zielgruppen

## Unsere 4 Zielpersonas | „Lisa Sorgenfrei“

**Eigenschaften:**

- Anfang 20
- Azubi/Student
- Abenteuersuchend
- Reiseaffin
- Nightlife




Bild KI-generiert.

© Stadt Bad Herrenalb

# Strategie Bad Herrenalb | Zielgruppen

## Unsere 4 Zielpersonas

**Eigenschaften:**

- Anfang 40
- Gestresster Familienvater
- Erholungssuchend
- Sportaffin
- Aufenthalte in der Natur




Bild KI-generiert.

© Stadt Bad Herrenalb

# Strategie Bad Herrenalb | Zielgruppen

## Unsere 4 Zielpersonas | „Silke Kull“

**Eigenschaften:**

- Mitte 50
- wieder „Kinderlos“
- Aktivitätssuchend
- Wellnessaffin
- Wunsch nach Gesellschaft



Bild KI-generiert.

© Stadt Bad Herrenalb

# Strategie Bad Herrenalb | Zielgruppen

## Unsere 4 Zielpersonas | „Oma Erna“

**Eigenschaften:**

- Ende 60
- Rente genießen
- Erhaltung Gesundheit
- Wellnessaffin
- Wunsch nach Gesellschaft




Bild KI-generiert.

© Stadt Bad Herrenalb

Welche drei Themen haben für Bad Herrenalb das größte Entwicklungspotenzial?

| (Heil) Wasser | Bewegung | Welness | Musik und Events |
|---|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 |




© Stadt Bad Herrenalb

# Strategie Bad Herrenalb | Tourismus & Bäder

## Vitalität ist unser Zugang. Longevity unser Ziel

### Vitalität

**Erlebnis | Einstieg | Tagesgast**

- Energie
- Erholung
- Wohlbefinden
- Niedrigschwelliger Zugang

### Longevity

**Programme | Pakete | Aufenthalt**

- Prävention
- Regeneration
- Bewegung
- Langfristige Bindung

**Vom Erlebnis zum Programm.**
**Vom Tagesgast zum Aufenthaltsgast.**
**Vom einmaligen Besuch zur langfristigen Bindung.**

© Stadt Bad Herrenalb

# Strategie Bad Herrenalb | Vom Einstieg zur Bindung

## Konkretes Beispiel: Entwicklung vom Erlebnis zur Longevity-Nutzung

### Stufe 1 | Einstieg
### Vitalität

- Offenes Yoga-Angebot im Freibad
- Niedrigschwelliger Zugang ohne Verpflichtung
- Erste positive Erfahrung mit Bewegung, Entspannung & Selbstfürsorge

**Wirkung:**
Interesse, Vertrauen, emotionaler Zugang

### Stufe 2 | Übergang
### Vertiefung

- Teilnahme an einem Yoga-Event/Retreat
- Kombination mit Naturerlebnis z.B. Wanderung Falkenstein
- Ergänzende Therme-Angebote, z.B. Yoga auf dem Wasser

**Wirkung:**
bewusste Auseinandersetzung, höhere Aufenthaltsdauer, stärkere emotionale Bindung

### Stufe 3 | Bindung
### Longevity

- Wiederkehrende Nutzung z.B. wöchentlich
- Wochenend- oder Kurzaufenthalte mit Übernachtung
- Kombination aus Therme, Bewegung & Regeneration

**Wirkung:**
langfristige Bindung und nachhaltige wertschöpfung

## Ziel:

**Aus einem einmaligen Erlebnis wird eine dauerhafte Gewohnheit & Bindung**

© Stadt Bad Herrenalb

# Strategie Bad Herrenalb | Themenfelder & Ideen

## Erlebniswelt in sechs Themenbereichen | Zielgruppe „Silke Kull“

| Wasser | Bewegung | Wellness | Genuss | Musik & Events | Begegnung |
|---|---|---|---|---|---|
| Pool<br>Therme | Yoga<br>Pilates<br>Aquafitness | Sauna<br>Massage<br>Anwendung | Drinks<br>Cocktails<br>3-Gänge-Menü | DJ<br>Ladies Night<br>80er-Format | Single-Meet-Up<br>Spiele<br>Aufguss |

Kombination verschiedener Themenbereiche

**Positionierung**
Bad Herrenalb verbindet Bewegung, Entspannung, Genießen, Erleben und Begegnen zu einer gemeinsamen Erlebniswelt.

**Ziel:**
**Aus einzelnen Ideen entsteht ein verknüpftes Erlebnisangebot für Bad Herrenalb**

© Stadt Bad Herrenalb

Welches konkrete "Produkt" hat aus Ihrer Sicht am meisten Potential ?




© Stadt Bad Herrenalb

# Strategie Bad Herrenalb | Tourismus & Bäder

## Gemeinsam die Vision erreichen | Integration der Leistungsträger

### Gastgewerbe

- Unterkünfte
- Gastronomie



Bild KI-generiert.

### Handel

- Einzelhandel
- Handwerk
- Dienstleistungsbetriebe

### Vereine

- Bad Herrenalb
- Bernbach
- Neusatz
- Rotensol

### Gesundheit

- Arztpraxen
- Therapieeinrichtungen
- Apotheken
- Dienstleistungsbetriebe

© Stadt Bad Herrenalb

# Zukunftsvision Bad Herrenalb 2036



Bild KI-generiert.

© Stadt Bad Herrenalb

# Zukunftsvision Bad Herrenalb 2036




Bild KI-generiert.

© Stadt Bad Herrenalb

# Zukunftsvision Bad Herrenalb 2036




Bild KI-generiert.

© Stadt Bad Herrenalb

## Bad Herrenalb 2036 – was müssen wir heute beginnen, damit dieses Bild Realität wird?

Begrünung von bisher versiegelten Flächen

Einkaufsmöglichkeiten

Das vorhandene Potential erkennen und gemeinschaftlich umsetzen.

Naturschutz und Artenvielfalt fördern

Schutz der natürlichen Ressourcen

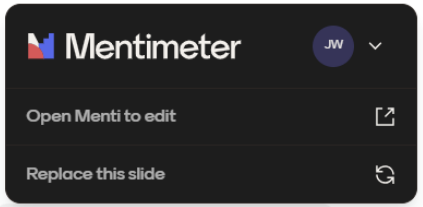
Mehr Gemeinsamkeit leben. Soziokulturelle Projekte. Offen und visionär bleiben. Mutig sein. Positiv denken. Anpacken

Vertrauen schaffen, gemeinsam agieren (Verwaltung, Gemeinderat, Bürger), Investieren statt ständig die Schuldangst leben

Die Rahmenbedingungen schaffen, in denen Ziele gemeinsam angegangen werden

Ein ordentlicher Markt und eine revitalisierte Therme liegen räumlich und Ideell weit auseinander.

Parkplätze bauen, Konzept für Sportveranstaltungen (5 Kilometer - Lauf, Darts, Outdoor-Poker-Turnier) entwickeln




Group responses

© Stadt Bad Herrenalb

**Vielen Dank**
**für Ihre Aufmerksamkeit!**

bad herrenalb

*Du tust mir gut*

**Touristik Bad Herrenalb**
Rathausplatz 11
76332 Bad Herrenalb
Tel. 07083 / 5005-55
www.badherrenalb.de

bad herrenalb
*Du tust mir gut*